

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Семиотика культуры»

Дисциплина «Семиотика культуры» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Задачи дисциплины: формирование знаний: основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; отдельные языки культуры в отечественном и мировом культурном контексте; терминологию семиотики и основные положения семиотической теории; основные культурологические информационные ресурсы; отдельные языки культуры (естественные языки, формальные, искусственные, языки искусства); технологии планирования, производства и реализации медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом возможности и потенциала языков культуры различного типа. формирование умений: создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, выделяя формальные способы «упаковки» и передачи языковых значений; формулировать задачи и контент в процессе создания коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры; создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с особенностями знаковых систем; подходить к любым коммуникативным практикам как к способам употребления того или иного языка; формирование навыков: семиотического анализа высказываний, понимания «кода» языкового сообщения; работы с информационными технологиями, позволяющими описывать отдельные языки культуры..

Изучаемые объекты дисциплины

Знаковая природа языков культуры. Классификация знаков. Первичные и вторичные языковые системы. Семиотика вербальных и невербальных средств коммуникации. Семиотика и искусствоведение.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	25	25	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
ТЕМА 1 Теория знака в истории семиотики, философии и лингвистики.	2	0	2	9
Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ. Виды иконических знаков. Потенциал всех видов знаков. Репрезентация. Аксиома о знаке и вещи. Знаковая природа языков культуры.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 8 Языки культуры в текстах рекламы и связей с общественностью	0	0	4	9
Семиотика рекламы. Рекламный дискурс как семиосфера. Реклама как полиязычное семиотическое сообщение. Индекс, икона и символ в рекламе. Виды иконических знаков в рекламе. Семиотика логотипа и айдентики организации. Семиотические игры в рекламе. Невербальная и вербальная семиотика в рекламе. Р. Барт о языке рекламы				
ТЕМА 4 Вторичные моделирующие системы. Культура как система игр.	2	0	2	9
Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем. Понятие языковой модели. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др. Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга). Л. Витгенштейн и языковые игры. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве). Игры по «правилам» и с их нарушением. Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра как способ моделирования возможного мира				
ТЕМА 5 Семиотика и искусствоведение.	2	0	6	9
Музыка как язык культуры. Проблема отношения музыки к языку или не-языку. Структура музыкального языка. Субзнаки, базовые знаки, их значения и комбинации. Проблема индексов, икон и символов в музыке. Уровневая организация знаков. Музыкальная семантика, синтаксис и прагматика. Жанры музыки.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Особенность визуальных семиотик. Референты отображения в языке архитектуры. Структура языка.</p> <p>Субзнаки, базовые знаки, их значения и комбинации.</p> <p>Проблема индексов, икон и символов в архитектуре.</p> <p>Уровневая организация знаков. Семантика, синтаксис и прагматика архитектурного объекта как знака.</p> <p>«Жанры» и стили в архитектуре.</p> <p>Семиотика фотографии. Основные подходы к семиотическому анализу языка живописи.</p> <p>Семиотика пластических искусств.</p> <p>Сложные полиязычные семиотические сообщения.</p> <p>Семиотика мультипликации.</p>				
ТЕМА 6 Семиотика невербальных средств коммуникации	1	0	3	9
<p>Противопоставление семиотик вербальных и невербальных. Язык жестов. Роль жестов в вербальной коммуникации. Жестовые языки в их отношениях с вербальными. Язык моды и способы его изучения. Работа Р. Барта о языке моды. Утилитарное и информативное в моде.</p> <p>У.Эко о роли языка камней, языка Структура невербальных языков, возможность выделения базовых знаков. Проблемы многозначности и энтропии знаков невербальных семиотик.</p> <p>Вопрос о возможности составления словарей и грамматик таких языков.</p>				
ТЕМА 2 Теория семиозиса. Измерения семиозиса: семантика, синтактика, прагматика.	2	0	2	9
<p>Необходимость введения понятия семиозис.</p> <p>Сущность семиозиса. Ч.С.Пирс и У.Моррис.</p> <p>Основные измерения семиозиса. Семантика как пространство соотношения знака и референта.</p> <p>Синтактика как пространство комбинации</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
знаков. Грамматика комбинаций. Синтактика как база для образования смысла знаков. Прагматика как сфера отношений знаков и субъектов. Семиозис и возможности интерпретации. Семиозис, семиосфера, гипертекст, интертекст, семиотическое пространство				
ТЕМА 7 Когнитивная семиотика. Языковые картины мира. Моделирование пространства и времени.	0	0	4	9
Семиотика в современных когнитивных исследованиях. Теории референции, репрезентации в семиотическом ключе. Модель знака как первичная когнитивная схема. Виды знаков, способы кодирования информации и характер познания мира. Познание времени и пространства через создание языковых картин на различных языках семиосферы. Принцип дополнительности языков и возможности познания. Работы Вяч.Вс.Иванова в области когнитивной семиотики. Семиотика и создание программ-переводчиков, работы по созданию искусственного интеллекта.				
ТЕМА 3 Многообразие языков описания мира. Универсалии языковых систем.	0	0	2	9
Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные языки. Способы описания искусственных языков по цели их создания – формальные языки; искусственные вербальные / невербальные языки; авторские языки. Вторичные моделирующие системы. Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу взаимодополнительности языков.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем.				
ИТОГО по 1-му семестру	9	0	25	72
ИТОГО по дисциплине	9	0	25	72